

PANORAMA DE INNOVACIÓN

¿Qué es un panorama de innovación?

Estrategia metodológica para identificar, localizar, valorar y priorizar las condiciones de riesgo de una idea innovadora; permitiendo además el desarrollo de medidas de intervención.

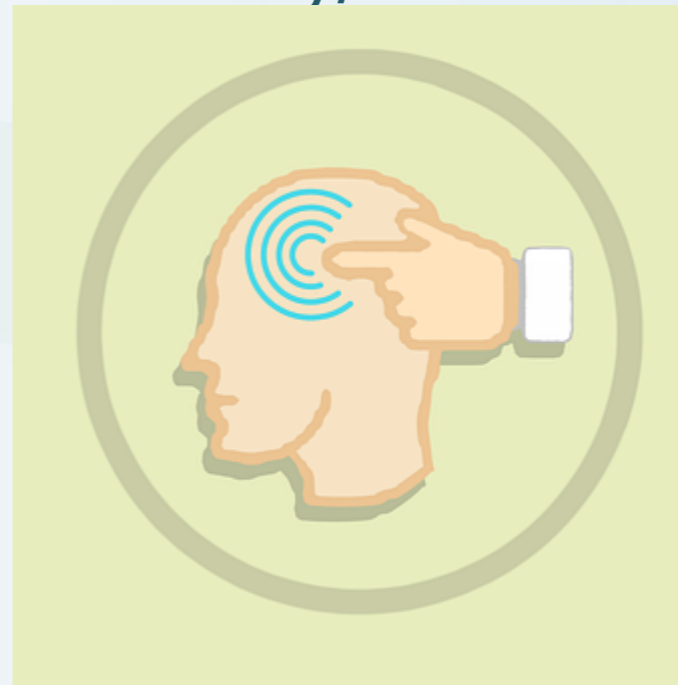


¿Por qué hacer un panorama de innovación?

El propósito del análisis es servir de referencia para la discusión interna de las organizaciones, sobre el panorama de la innovación en Colombia y el mundo. Este presenta un mapeo de las principales políticas públicas, programas y proyectos públicos y privados orientados a promover la innovación en cada país, delimita el objeto de la innovación, la necesidad de innovarlo, la justificación y la propuesta de valor del mismo; con el fin de tomar decisiones respecto a la idea innovadora.

Características

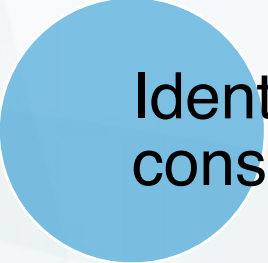
- Debe partir de la idea innovadora
- Análisis global de la organización que implementa
- La información del panorama debe estar actualizada
- Permitir evaluar consecuencias y/o efectos de mayor probabilidad




Pasos



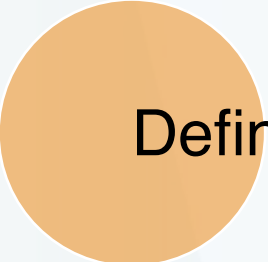
Reconocimiento



Identificación y localización del riesgo y/o consecuencias



Evaluación y valoración



Definición de actividades prioritarias



Intervención y control

Reconocimiento

Descripción de producto, proceso, modelo organizacional, estrategia de marketing, etc., que se requiere innovar

El objeto de innovación



Que es lo que insatisface y en que incide

La necesidad de innovarlo



Porque vale la pena invertir tiempo, creatividad, dinero, trabajo, etc., en esa innovación y que resultados traerá.

La justificación de la innovación



Las características del posible plus que le pondrá un nuevo valor agregado al objeto de innovación, es decir que se cambiará, que se agregará, con el propósito de evitar posibles daños y pérdidas por una decisión no exitosa.

La propuesta de valor



Identificación y localización del riesgo y/o consecuencias

- En esta fase de la metodología se identifican de forma sistemática las posibles causas concretas de los riesgos empresariales (internos y externos), así como los diversos y posibles efectos que debe afrontar el emprendedor.
- Una correcta identificación de riesgos requiere un conocimiento detallado de la empresa, del mercado en el que opera, del entorno legal, social, político y cultural que le rodea.
- La identificación del riesgo debe ser sistemática y empezar por identificar los objetivos clave de éxito y amenazas que puedan perturbar el logro de dichos objetivo

Fuentes para identificar riesgos

Fuentes de riesgo son todos aquellos ámbitos de la empresa, internos o externos, que pueden generar amenazas de pérdidas o impedimentos para alcanzar los objetivos. Un procedimiento que facilita la identificación de los riesgos es el preguntarse, para cada una de las fuentes, si existen debilidades o amenazas en cada una de las fuentes:

- La presión de la competencia
- Los empleados
- Los clientes
- Las nuevas tecnologías
- Los cambios del entorno
- Leyes y regulaciones
- La globalización
- Las operaciones.
- Los proveedores



Fuentes para identificar riesgos

FORTALEZAS

- Localización de los establecimientos
- Estructura de costes muy flexible
- Cercanía con el cliente

DEBILIDADES

- Atomización comercial
- Limitado acceso a la financiación
- Carencia de personal especializado y formado

OPORTUNIDADES

- Sector en expansión
- Especialización en nichos de mercado
- Consumidor cada vez más informado

AMENAZAS

- Cambios regulatorios
- Entrada de nuevos competidores
- Velocidad en el cambio en los gustos de los clientes

Fuentes para identificar riesgos



Clasificación de los riesgos

El objetivo de la clasificación de riesgos es mostrar los riesgos identificados de una forma estructurada.



Evaluación y valoración

Es el proceso dirigido a estimar la magnitud de aquellos riesgos que no hayan podido evitarse, obteniendo la información necesaria para que el empresario esté en condiciones de tomar una decisión apropiada sobre la necesidad de adoptar medidas preventivas y, en tal caso, sobre el tipo de medidas que deben adoptarse.



Etapas del proceso evaluación

Análisis del riesgo (mediante el cual se proporcionará de qué orden de magnitud es el riesgo):

- Identificación del peligro
- Estimación del riesgo, valorando conjuntamente la probabilidad y las consecuencias de que se materialice el peligro.

Valoración del riesgo, con el valor del riesgo obtenido, y comparándolo con el valor del riesgo tolerable, se emite un juicio sobre la tolerabilidad del riesgo en cuestión. Si de la Evaluación del riesgo se deduce que el riesgo es no tolerable, hay que Controlar el riesgo.

Documentación del proceso evaluación

La evaluación ha de quedar documentada, debiendo reflejarse, para cada riesgo cuya evaluación ponga de manifiesto la necesidad de tomar una medida preventiva, los siguientes datos:

- **Identificación del riesgo**
- **El riesgo o riesgos existentes**
- **La relación de afectaciones**
- **Resultado de la evaluación y las medidas preventivas procedentes**
- **Referencia a los criterios y procedimientos de evaluación y de los métodos de medición, análisis o ensayo utilizados, si procede.**

Definición de actividades prioritarias

Plan de Trabajo					
Actividad	Para	Responsable	Tiempo	Lugar	Recursos

Intervención y control

CUADRO DE MANDO INTEGRAL					
PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR	METAS		INICIATIVA O PLANES DE ACTUACIÓN
			P	R	
FINANCIERA	-Crecimiento ingresos - Mejora productividad	-% aumento cuota -Reducción costes			
CLIENTES	-Fidelización -Satisfacción	- % de crecimiento del negocio con los clientes actuales. encuestas, - nº quejas clientes			
PROCESOS	-Asegurar calidad producto/servicio -Mejorar capacidad respuesta	Indicadores para: -PR. De innovación -PR: operativos -PR. Post-venta			
RRHH: Aprendizaje y Crecimiento	-Aumentar la Formación - comunicación interna	-Capacidad personal -Capacidad S. información -Clima laboral: motivación			

Intervención y control

REPORTE DE INDICADORES

Perspectiva	Objetivo Estrategico	Indicador	Peligro	Precaucion	Meta	Resultado Actual
01: Financiera	Mejora de rentabilidad	ROI	5,00	6,5	8	6,4
01: Financiera	Generar ingresos para sustentar plan de negocios integral	Utilidad sobrante para reinversion	0,60	0,80	1	2
02: Clientes	Servicio con altos estandares	% de alumnos satisfechos	0,60	0,80	1	0,4
02: Clientes	Generar un top of mind hacia afuera	# llamadas recibidas y visitas a pagina	7,00	10,00	8	10
02: Clientes	Estudiantes estimulados y felices con su escuela	# de iniciativas de estudiantes	1,20	1,60	2	5
02: Clientes	Servicios de Educacion continua y desarrollo humano	# de clientes que contrataran el servicio	1,00	2,00		5
03: Procesos	reestructuracion organizacional	si-no	0,00	0,50	1	1
03: Procesos	Eficientizacion de procesos	si-no	0,00	0,50	1	1
03: Procesos	Formar competencias academicas	% de profesores que cumplen con el programa	1,00	2,00	8	5
03: Procesos	Autogestion inteligente	si-no	1,00	2,00	2	5
04: Aprendizaje y Crecimiento	Capacitacion integral	% de cumplimiento con plan de competencias	1,00	2,00	8	5
04: Aprendizaje y Crecimiento	Innovacion educativa	% de cumplimiento de instalacion de nuevas herramientas	0,00	0,50	1	1
04: Aprendizaje y Crecimiento	Participacion integral	Si-No	0,00	0,50	1	1

Elaborar informe

El informe debe contener:

- **Planificación:**
 - Líneas estratégicas
 - Antecedentes
 - Objetivo general
 - Programa presupuestario
 - Objetivos específicos
- **Implantación:**
 - Actividades a desarrollar
 - Medios personales
 - Medios económicos
 - Tiempo de consecución
- **Evaluación y seguimiento:**
 - Indicadores de resultado
 - Resultados
 - Periodicidad de la medición
 - Resultado a obtener
 - Grado de cumplimiento

BIBLIOGRAFÍA

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales
UPV. (11 de Agosto de 2017). <http://leanmii.blogs.upv.es>.

Obtenido de

<http://leanmii.blogs.upv.es/category/mejora-continua/page/2/>

Senge, P. (11 de Agosto de 2017). <http://slideplayer.es>.

Obtenido de <http://slideplayer.es/slide/1551044/>

Symhrconsult.be. (11 de Agosto de 2017). [http://](http://www.symhrconsult.be)

www.symhrconsult.be. Obtenido de

<http://www.symhrconsult.be/fr/galerie-photos>

Tu asesor laboral. (11 de Agosto de 2017).

<http://www.tuasesorlaboral.net>. Recuperado de:

<http://www.tuasesorlaboral.net/categorias-de-estudio/temas-juridicos/532-la-inspeccion-de-trabajo-se-pone-seria-analisis-de-los-nuevos-criterios-en-relacion-al-control-del-tiempo-de-trabajo-y-del-cupo-de-personas-con-discapacidad-en-las-empresas>

