

Modelo Plan de Negocios

aim
Virtual

Administración de Empresas

ASPECTOS GENERALES

Un plan de negocios es un proceso que permite organizar, construir y preparar la información y una serie de actividades relacionadas entre sí que se necesitan para implementar una idea de negocio de una empresa.

Algunos emprendedores consideran que el plan de negocios no es importante para el proyecto que se tiene establecido y consideran “una pérdida de tiempo” realizar este tipo de actividades.

Un plan de negocios no puede realizarse de una manera empírica, ya que existe un alto nivel de riesgo, y el objetivo principal del plan de negocios es minimizar la incertidumbre, ya que el éxito radica en que se puedan eliminar la en el momento de emprender un negocio. Lo anterior nos ayuda a visualizar y de una manera objetiva cuales son los lineamientos que este plan puede brindarnos e identificar si es que va en buen camino.

La elaboración de un plan de negocios no solo tiene el objetivo de la creación de una empresa, sino que se puede preparar para una que cuente con planes fortalecimiento, crecimiento y expansión.

ASPECTOS GENERALES

Para aquellas empresas que ya se encuentran realizando sus operaciones, el objetivo del plan de negocios es modificar objetivos, metas y necesidades, que brinden posibilidades de mejoramiento continuo.

Una vez el plan de negocios se ponga en marcha durante un tiempo establecido, este debe ser controlado y evaluado con el fin de determinar cuáles son las posibles oportunidades o amenazas que impacten a la organización en el proyecto que se este llevando a cabo.

Es importante resaltar que cada plan de negocios no es uniforme, ya que los entes económicos tampoco lo son, cada uno identifica, dimensiona y segmenta sus mercados de manera distinta.

La planeación del plan de negocios significa la clave del éxito. Cuando se generar modelos de negocios se deben centrar no solo en las tendencias, sino en la personas, ya que es importante que inicie ya que un negocio debe ser atractivo (que a la gente le guste) factible y viable.

OBJETIVOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS

1.

Analizar el potencial del negocio. De esta manera se podrá definir si es viable o no el negocio.

2.

Guiar las operaciones día a día. Quiere decir que de esta forma se identifica las tareas críticas y no críticas, y definir cuales con las actividades a realizar.

3.

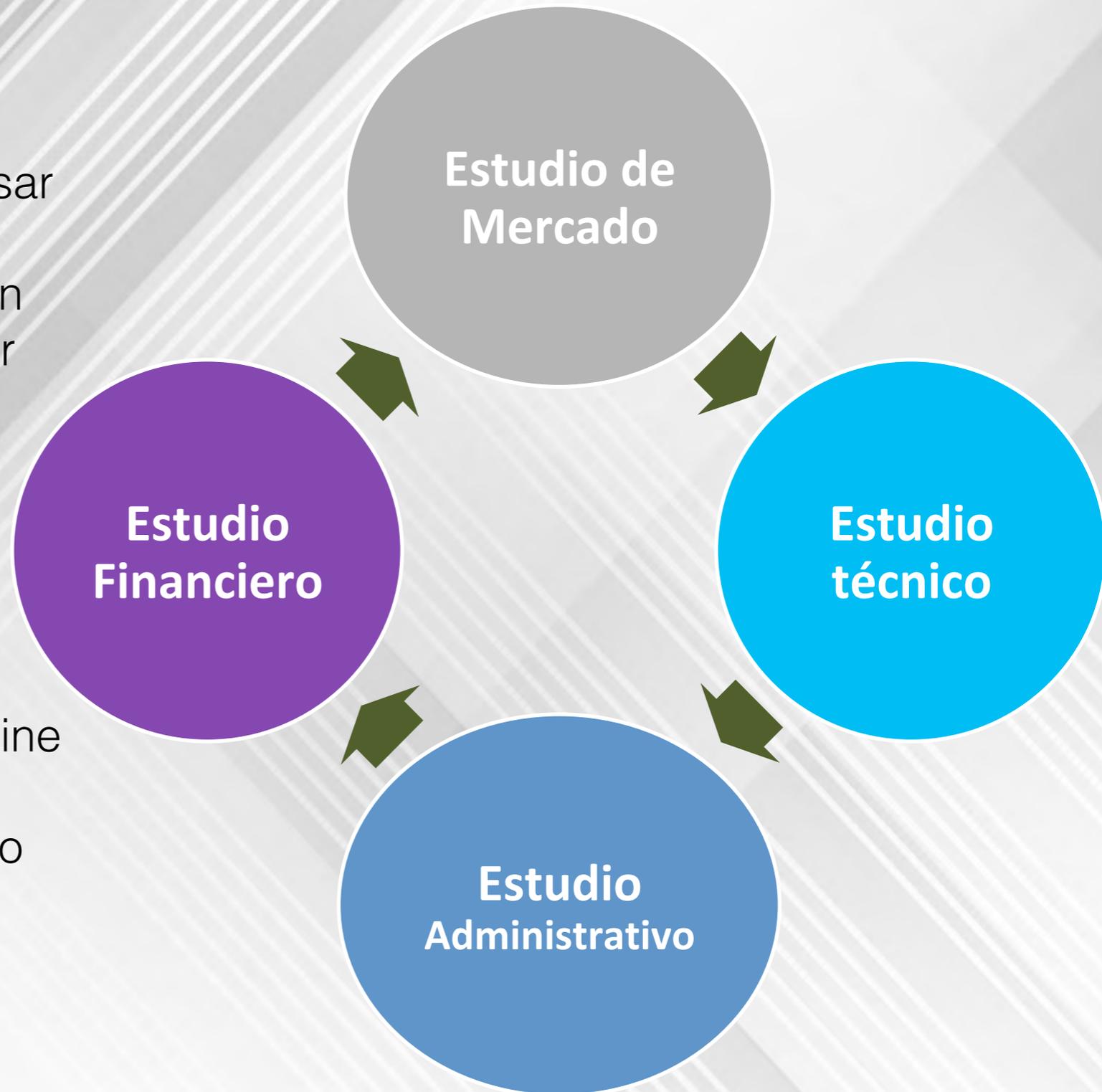
Conseguir financiamiento

¿EN QUÉ CONSISTE EL PLAN DE NEGOCIOS?

El plan de negocios consiste en pasar la idea por una serie de cuestionamientos que se denominan como estudios y que tienen que ver con:

1. El Estudio de Mercado
2. El Estudio Técnico.
3. El Estudio Administrativo y
4. El Estudio Financiero

De esta forma, una vez que se termine de pasar la idea por todos estos estudios se culmina con un proyecto solido .



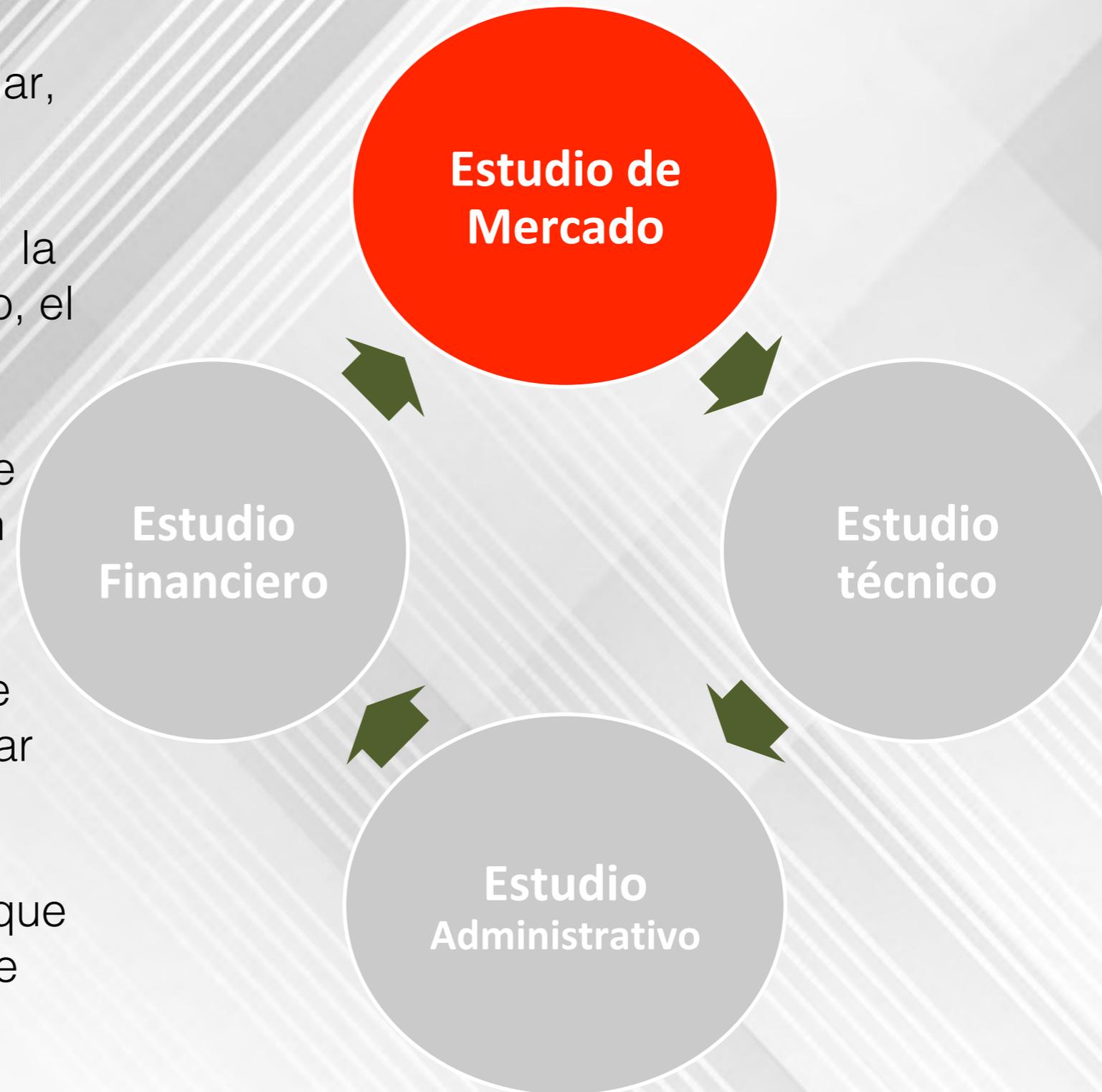
ESTUDIO DE MERCADO

El primer paso que se debe desarrollar, una vez se cuente con la idea del negocio, es el *estudio de mercado* el cual consiste en investigar y analizar la información para conocer el mercado, el producto o servicio.

Se sugiere que la realización se debe realizar antes de poner el negocio en marcha.

Las ventajas que ofrece el estudio de mercado son: brindar datos, minimizar riesgos, respaldar decisiones.

La inversión no es económica, sino que implica tiempo y dedicación para que los resultados sirvan.



ESTUDIO DE MERCADO

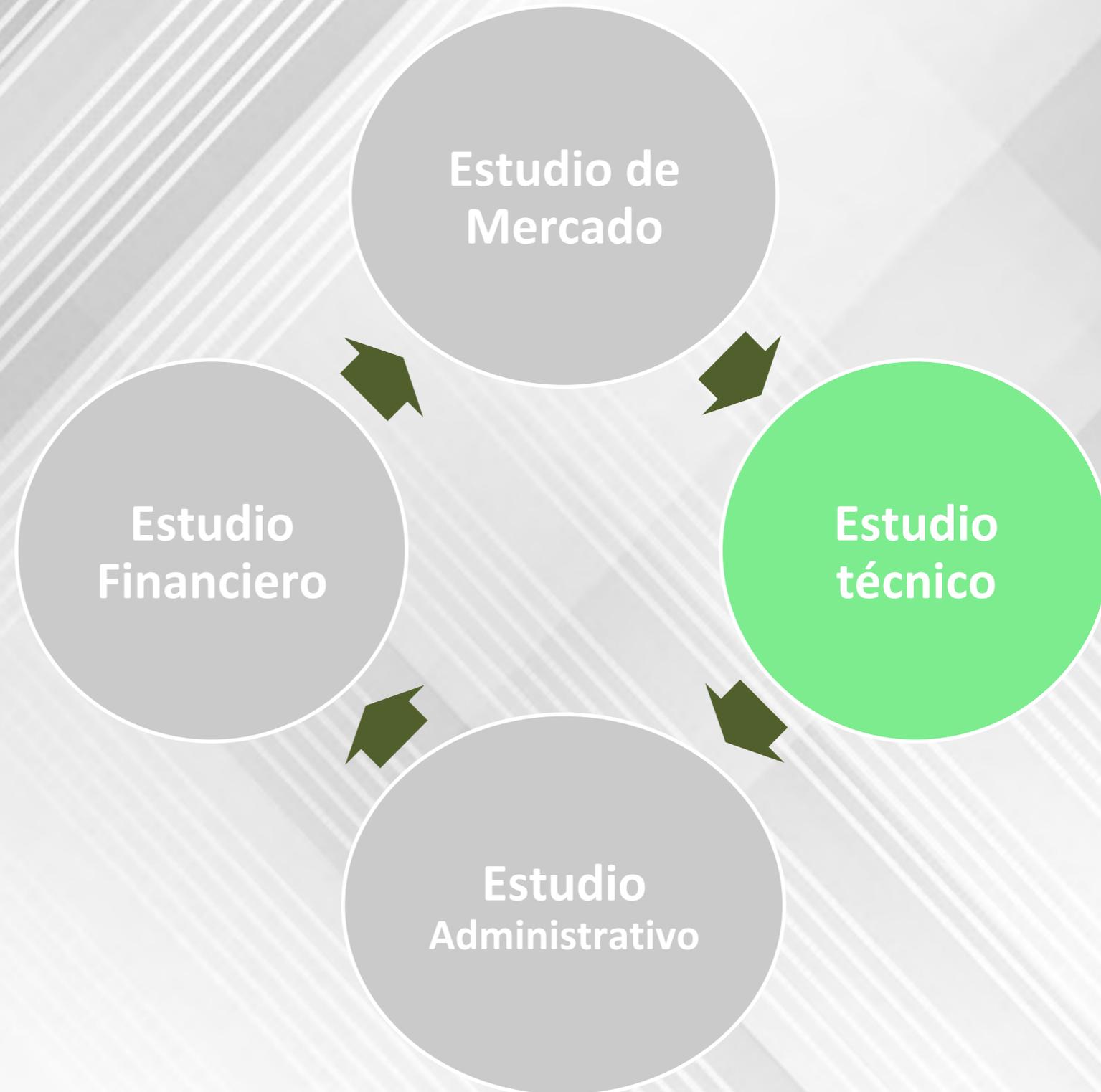
Estudio de Mercado se debe tener en cuenta el *marketing mix* que corresponde a los siguientes:

1. Producto o Servicio: Se debe tener en cuenta la necesidad y exigencia del cliente y del mercado e identificar las características particulares del producto o servicio.
2. Promoción: Son las condiciones con las que debe contar la presentación y la propaganda del producto o servicio.
3. Precio: Corresponde al monto económico que se estima el producto para ponerlo a la venta, teniendo en cuenta el valor de adquisición, impuestos, descuentos y promociones.
4. Plaza: Es el lugar donde se establece la venta (nicho de mercado).

ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico es el análisis en donde se determinan los recursos humanos, tecnológicos, técnicos y todo aquellos que se requiere para la realización del plan de negocios. Dentro de estos se cuenta con:

1. Producción: Corresponde a la maquinaria y equipo que se necesita ya sea para la elaboración o administración.
2. Microlocalización: Es la clasificación de los equipos y la maquinaria dentro de la empresa.
3. Macrolocalización: es el lugar que tendrá la empresa o la planta.



ESTUDIO ADMINISTRATIVO

El Estudio Administrativo, consiste en establecer características organizacionales estratégica y de operación que va tener el proyecto de negocios.

Se establecen los lineamientos, políticas, objetivos, estrategias y metodologías de trabajo mas pertinentes.

Asi mismo lo acompaña el estudio legal acerca de cual va ser el respaldo normativo y constitutivo, con el que se va a crear el plan de negocios.



ESTUDIO ADMINISTRATIVO

En el **estudio administrativo** se debe tener en cuenta las siguientes actividades:

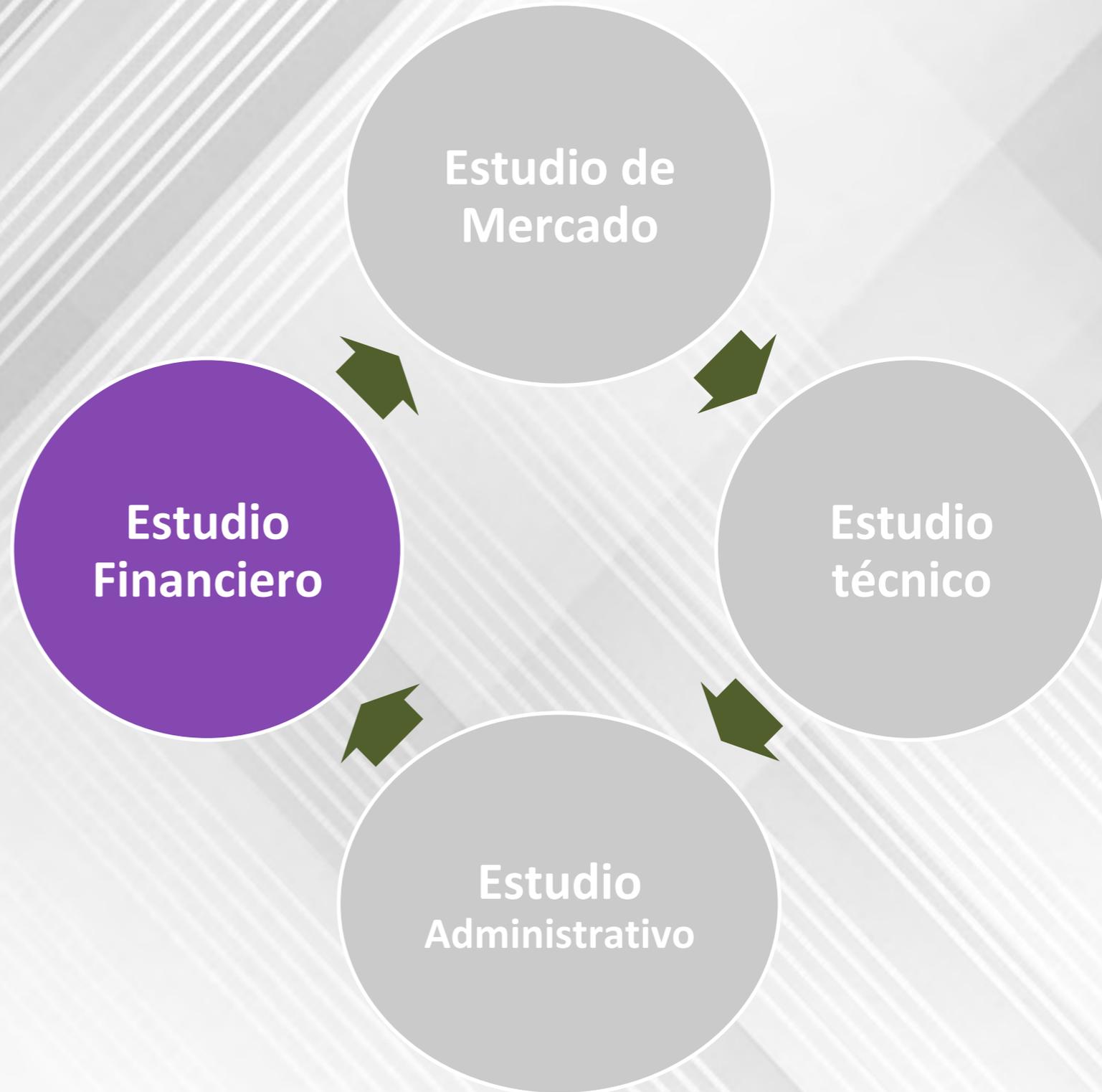
1. La estructura organizacional: Consiste en determinar cuales son las áreas, departamentos, los procesos y procedimientos, las personas que hagan parte de ellas.
2. Funciones y responsabilidades: Se debe definir con claridad la clasificación de las diversas actividades y tareas con las que cada integrante de la organización debe ser responsable. Así como el salario y el tipo de contrato que le será asignado.

ESTUDIO FINANCIERO

El *estudio financiero* es el aspecto económico para la adecuación, la instalación, la inversión que cada uno de los dueños realizará.

Así mismo, es la proyección de los ingresos, de los egresos, de los gastos de funcionamientos y costos de producción.

También se deben tener en cuenta diversas alternativas de financiamiento en el momento que el proyecto lo requiera.



BIBLIOGRAFÍA

Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de economía. Estudio técnico.(*S.f*). Recuperado de
<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>

Fleitman, F. Cómo elaborar un plan de negocios(05/11/2017).
Recuperado de
<https://www.gerencie.com/como-elaborar-un-plan-de-negocios.html>