

Elementos que conforman el lenguaje audiovisual

Así como cualquier idioma; el lenguaje audiovisual está compuesto por una serie de elementos que estructuran su forma, caracterizan el mensaje y nos adentran en un nuevo entorno comunicacional. Dentro de estos elementos se caracterizan como creadores de lenguaje: el fotograma, el encuadre, el plano, la secuencia, la toma, la profundidad de campo, la iluminación, el fuera de campo, entre otros.

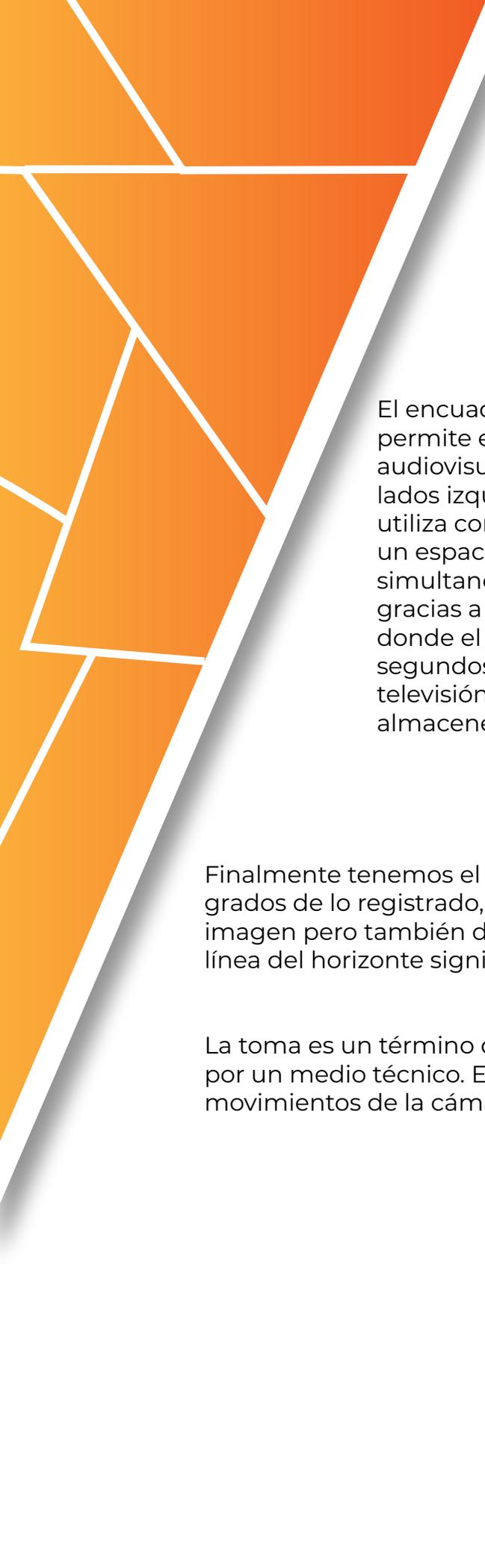
Fotograma:

Es la mínima unidad de la imagen en movimiento y hace referencia a un cuadro estático. Normalmente para representar un segundo de animación o de imagen en movimiento se necesitan entre 24 y 30 fotogramas para generar la sensación del movimiento.

Encuadre:

Es aquella porción de la imagen que escogemos y que determinamos que saldrá finalmente.

El encuadre puede ser horizontal, normalmente usado para ambientar espacios abiertos. Significa quietud y tranquilidad. Es el más usado debido a que las pantallas de televisión, cine y computadoras traen comúnmente esta orientación.



El encuadre vertical es mucho más usado en la fotografía ya que permite enmarcar un personaje de cuerpo entero, mientras en el audiovisual se restringe su uso debido a que se desperdician los lados izquierdo y derecho de la pantalla. Cuando se escoge, se utiliza como recurso de creación de viñetas ya que se puede llenar un espacio horizontal con varios verticales, significando simultaneidad en los acontecimientos. Se ha puesto de moda gracias a la invención del dispositivo móvil, tabletas y celulares, en donde el mensaje se ve expresado en micro historias de 15 segundos transmitidas por redes sociales o en pantallas de televisión dispuestas de forma vertical en centros comerciales y almacenes de cadena.

Finalmente tenemos el encuadre inclinado, donde se da una inclinación en grados de lo registrado, generando una sensación de dinamismo en la imagen pero también de inestabilidad y rareza, ya que se desestabiliza la línea del horizonte significando artificialidad o falla de gravedad.

La toma es un término que se utiliza para designar el registro de imágenes por un medio técnico. El tipo de toma depende del encuadre inicial, de los movimientos de la cámara y de los personajes (Fernández y Martínez, 1999)



Llamamos plano a la toma que realiza la cámara dependiendo la posición que ocupe el sujeto o motivo en el encuadre. Tendremos una clasificación de los planos según su escala, dependiendo la angulación de la cámara y según el punto de vista de la persona que esté siendo protagónica.

Normalmente el fuera de campo es todo aquello que nos ocultan como espectadores y que no sale o no aparece en la pantalla pero sabemos que está ahí. Genera tensión y en algún momento aparecerá y creará un desenlace explicando el porque no había salido antes o porque se nos había ocultado. “El fuera de campo conforma una geografía sugerida y condiciona la composición de las tomas y su combinación. El concepto de fuera de campo está en la base del desarrollo de la técnica del montaje aspecto que analizamos más adelante”
(Fernández y Martínez, 1999, p. 43)

Bibliografía o Referencias

Fernández y Martínez. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Editorial Paidós, Barcelona España 1999

Vega, Escalante, Carlos. Manual de producción cinematográfica. Universidad Autónoma Metropolitana, México D.F. 2004