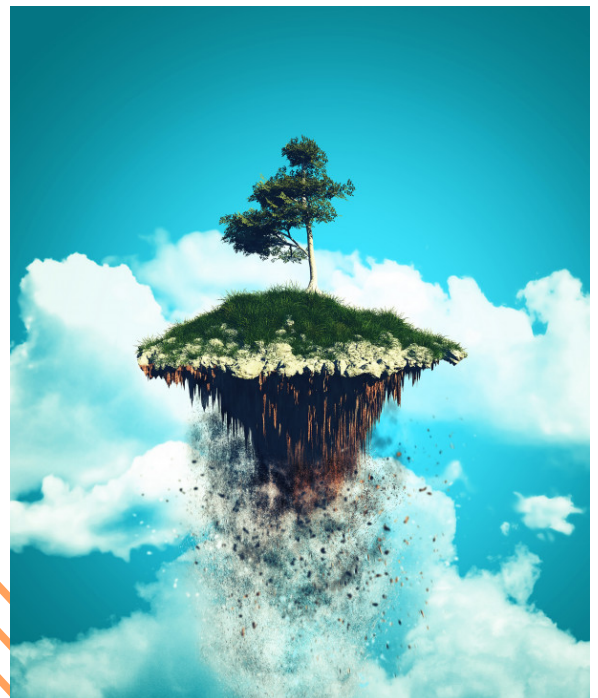


# EL DISCURSO SEMÁNTICO Y LA FORMA ESTÉTICA

El diseño audiovisual es discursivo porque se desarrolla a través de una línea del tiempo tanto visual como auditiva elaborando mediante la forma un mensaje organizado con un sentido comunicativo. Algunos recursos expresivos que son capaces de articular el discurso audiovisual son:

**La retórica:** esta consiste en la capacidad oratoria de un emisor para así convencer y orientar a los espectadores hacia cierta acción, apelando a los sentidos y al entendimiento mediante la persuasión. El discurso hasta ahora más famoso de la historia del audiovisual lo creo Charles Chaplin en su película El Gran Dictador en 1940.

**Surrealismo:** en esta forma del discurso normalmente existe una ruptura entre la relación espacio y tiempo. Se caracteriza por un gran impacto visual y el uso de la estética para crear asociaciones de imágenes a conceptos en particular. Recursos surrealistas los encontramos frecuentemente en películas del francés Michel Gondry como la Ciencia de los sueños (2006) y Eterno Resplandor de una mente sin recuerdos (2015); en donde la realidad se mezcla con los sueños borrando la demarcada línea existente entre una y otra.



*cu*

Corporación Unificada Nación  
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN

DIRECCIÓN VIRTUAL

**Humor:** el objetivo principal del humor es generar empatía y hacer partícipe al espectador ya que lo vuelve cómplice del mensaje y hace que se integre con mayor facilidad al contexto.



**Narración:** en algunos casos, el audiovisual, se representa como un locutor en off o apagado que transmite la información imprimiéndole fuerza gracias a la intención de la voz, sin embargo, no se restringe a esta forma signica sino que además, usa la estructura tradicional inicio, nudo y desenlace para contar una historia y a partir de ella transmitir un mensaje específico en un contexto particular mediante la secuencialidad de las escenas.



**Sorpresa:** es un cambio sorpresivo e inesperado en el relato, tiene diferentes grados de intensidad así como elementos expresivos y normalmente da un giro radical o uno suave en la trama para así generar grados más altos de recordación. Un ejemplo famoso lo apreciamos en la película de Quentin Tarantino “Del Crepúsculo al amanecer” (1996); donde nos hace creer que la película es de tipo policíaco y posteriormente da un giro sorpresivo cambiando radicalmente el género de la película a cine zombi o cine de terror.



**La forma estética:** La estética es una experiencia asociada a toda obra audiovisual. La forma cómo se organizan los colores y las imágenes en la pantalla, en un determinado orden temporal, en conjunto con el sonido genera un significado agradable al espectador

Se logra cuando el diseño no solamente comunica el mensaje sino que además nos gusta cómo lo hace. Tiene una capacidad de penetración fuerte ya que atrapa los sentidos y la atención del espectador; una característica propia del audiovisual mezclando audio e imagen en una sincronía que exalta los sentidos y genera sensaciones positivas

Normalmente lo que es bello produce placer, pero puede convertirse en una experiencia subjetiva ya que depende de la percepción de cada espectador, sin embargo hay unos criterios estéticos universales creados por las reglas de composición, el buen uso del color, tipografía y en general cualquier aspecto que estructura de manera correcta la forma mediante el diseño gráfico.

“Juzgamos la estética con el gusto, nos agrada o nos desagrada, pero el gusto es educable y puede formar parte del proceso de formación. Usarlo de forma habitual es un buen método para conocerlo” (Ràfols, 2003, p. 23).

# Bibliografía o Referencias

Ràfols, Rafael. Colomer, Antoni. El diseño audiovisual.  
Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2003



*cu*

Corporación Unificada Nación  
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN

**DIRECCIÓN VIRTUAL**