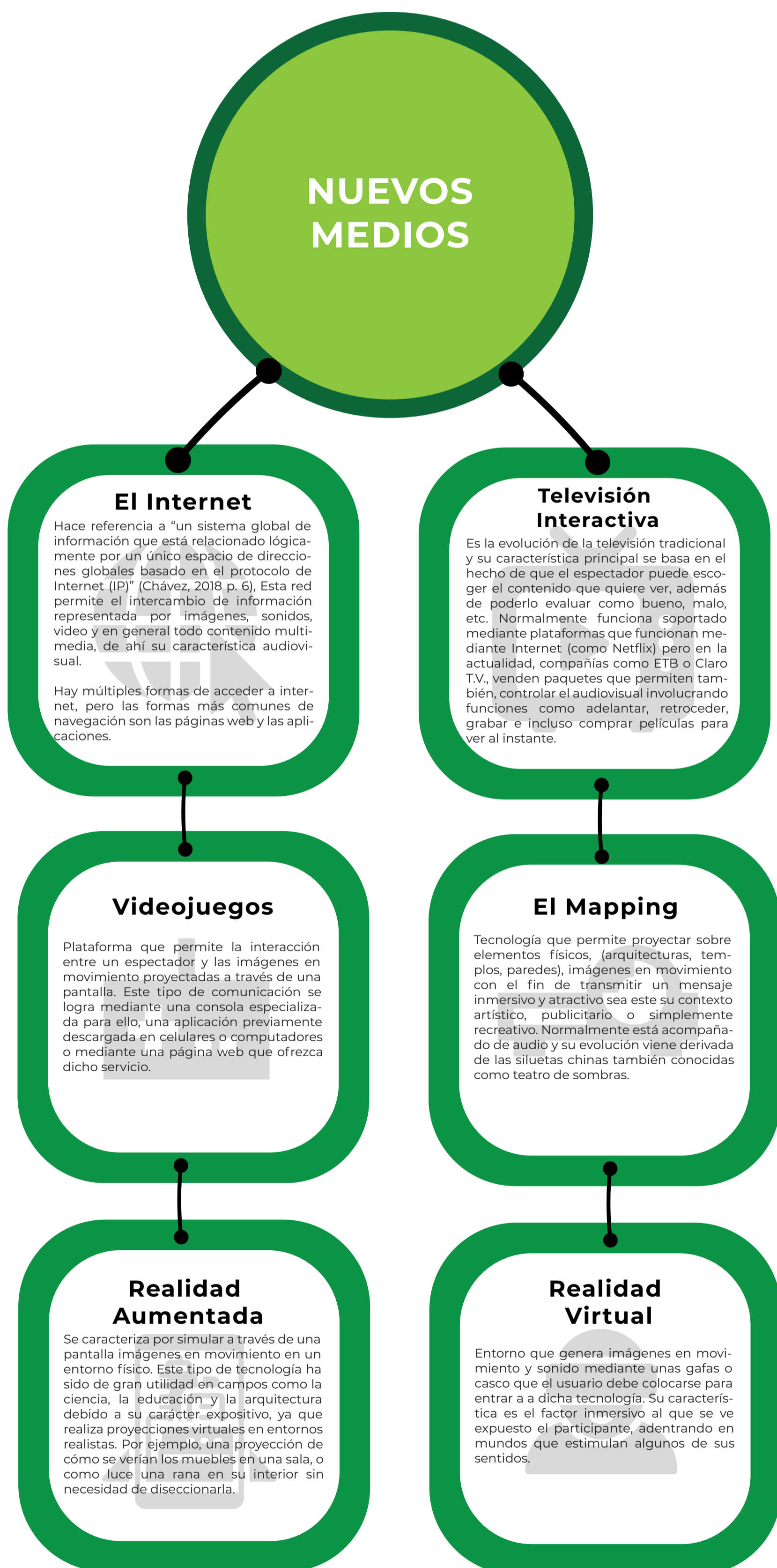


Los medios utilizados para la creación de un mensaje audiovisual

Aprendimos en la actividad anterior que el mensaje transmitido mediante un proceso comunicacional esta mediado por un canal. En la comunicación audiovisual, los canales que se tienen a disposición se pueden categorizar en dos grupos: Tradicionales y nuevos medios. Los medios tradicionales son aquellos surgidos antes de la revolución digital, estamos hablando explícitamente del cine y la televisión.

Mientras los medios nuevos se caracterizan por ser mediados por el aspecto digital. En esta categoría encontramos todas las expresiones audiovisuales emitidas por Internet, los videojuegos, el mapping, la televisión interactiva, la realidad aumentada y virtual.



BIBLIOGRAFÍA

- Fresno, Chávez, ¿Cómo funciona Internet?, El Cid Editor, 2018. ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocunsp/detail.action?docID=5426364>.

- Campo, Vidal, Manuel. Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, Editorial UOC, 2005. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocunsp/detail.action?docID=4310045>.

Corporación Unificada Nación de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN

DIRECCIÓN CUN VIRTUAL