



# CONTEXTUALIZACIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL DEL COWORKING

## ¡Hola!

Mi nombre es Paola Reyes estudiante de la CUN y doy un Cordial saludo y bienvenida a todos los que participan de esta unidad curricular **ELECTIVA COMPLEMENTARIA 1 (COWORKING)**. Ya llegamos a la octava y última unidad de conocimiento, prácticamente a la mitad del camino y en esta ocasión nuevamente contamos con la presencia del profesor José Villanueva del Programa de Administración de Empresas el cual nos guiará con los temas de estudio. Profesor cordial saludo.





Cordial saludo Paola y demás personas que nos observan en este momento.

Profesor, contextualícenos por favor hasta el momento en qué vamos de la unidad curricular.





Con gusto Paola, llegamos a la recta final de la unidad curricular pero antes que todo quiero agradecer por el tiempo dedicado a este tema tan novedoso y de importancia para todos nosotros como profesionales emprendedores. En las tres últimas unidades afianzamos el conocimiento con respecto a temas vitales que dieron origen al coworking, el progreso de la economía colaborativa a nivel mundial donde el coworking surge como una forma de colaboración o de consumo colaborativo.

Luego, identificamos y comprendimos cómo el desarrollo de las tecnologías de la información complementó el networking y cómo juntos se convirtieron en la base del éxito del coworking. Y para finalizar, analizamos y entendimos cómo han evolucionado las formas de organización laboral, donde el coworking se convierte en una oportunidad para emprendedores, trabajadores independientes y empresas que emulan esta forma de trabajo para llevar sus procesos a niveles de mayor eficiencia.





Muy claro profesor y con qué tema vamos a finalizar esta unidad curricular.

En esta octava unidad de conocimiento analizaremos el contexto internacional y nacional del coworking a partir de su forma de operar hasta identificar esos retos que se presentan en el mercado colombiano, y por último reflexionaremos sobre las oportunidades que nos ofrece el coworking para el desarrollo de nuestros emprendimientos empresariales.

Nos podría por favor profesor dar un adelanto del tema, ya que se percibe interesante.





Claro que sí. El coworking se basa principalmente en la prestación de servicio de arrendamiento de puestos de trabajo en oficinas compartidas, además de otros servicios complementarios como recepción, pbx, consultora a sus emprendedores y lo más importante se consolida como una herramienta fundamental para el desarrollo de emprendimientos a muy bajo costo.



Esta prestación de servicio llegó en un momento en el que era altamente requerido por una generación “X”, motivados a desarrollar proyectos personales, especialmente relacionados con emprendimientos, los cuales algunos no pasaban del papel ante la necesidad de requerir una fuerte inyección financiera para la instalación de oficinas. Y la necesidad de espacios cómodos e idóneos para sus actividades laborales diferentes al hogar, o cafeterías de barrio.



Ante tal cantidad de beneficios, el coworking conquistó el mercado mundial donde surgieron grandes imperios de coworking como WeWork y muchos en el mercado nacional como Clúster Coworking Hub. Desde el 2005 al 2019, se han creado alrededor de 13.800 espacios en el mundo según las estadísticas de Statista, generando un 70% de ahorro en rentas y costos de operación, en Colombia a julio del 2019 existen más de 122 oficinas, distribuidas en ciudades como Medellín, Barranquilla, Cali y Bogotá, esta última cuenta con un total de 53.





Gracias a ti Paola y hasta una próxima oportunidad

Profesor muy interesante y estoy segura de que esta información motivará a consultar el material de estudio. Muchas gracias a todos y hasta pronto

