



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

**DIRECCIÓN VIRTUAL**



# ECONOMÍAS ALTERNATIVAS

# ECONOMÍAS ALTERNATIVAS



## Contexto

Desde el feudalismo con el desarrollo de la industria agrícola, ganadera y la producción de bienes de manera artesanal, donde los humanos aportaban el 100% de su talento apoyados de herramientas básicas y donde la mayor tecnología se evidenciaba en la maquinaria de tracción animales, hasta el capitalismo y su filosofía del gestionar el bien particular para lograr el bien común junto con los gobiernos socialistas generaron un ambiente competitivo en diferentes aspectos del cual las industrias no se vieron ajenas y más aún cuando las revoluciones industriales permitieron el desarrollo tecnológico de la maquinaria y de las equipos de comunicaciones llevándolos a niveles de hiperproducción lineal de bienes y servicios.

Esta situación obligo a los empresarios a desarrollar estrategias de marketing que permitieran generar hiper consumidores los cuales no encontrarán obstáculos al momento de abastecerse, obstáculos tales como el dinero, el lugar o el horario. Para ello se desarrollaron sistemas de crédito para compra, es decir que no se necesita dinero en el momento de la compra, sino crédito y por el lugar y la hora, no importa ya que las empresas tienen portales de internet en el cual atienden las 24 horas del día los 365 días del año, sin tener que salir de casa.

De las plazas de mercado a los entornos virtuales, las necesidades de los consumidores ya no son solamente básicas, ahora también son subjetivas, por lo tanto, las personas ya no consumen bienes y servicios de manera racional.

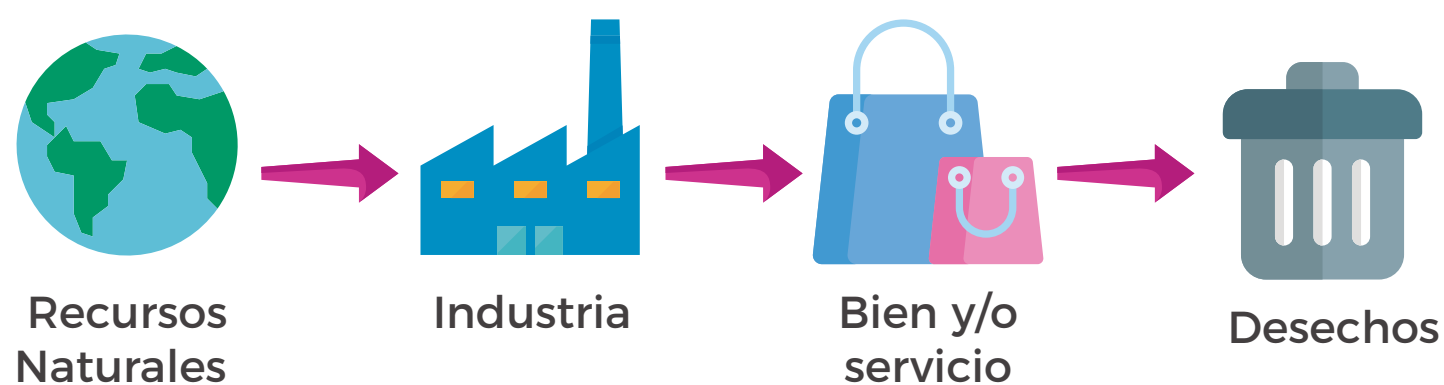
# ECONOMÍA MARRÓN



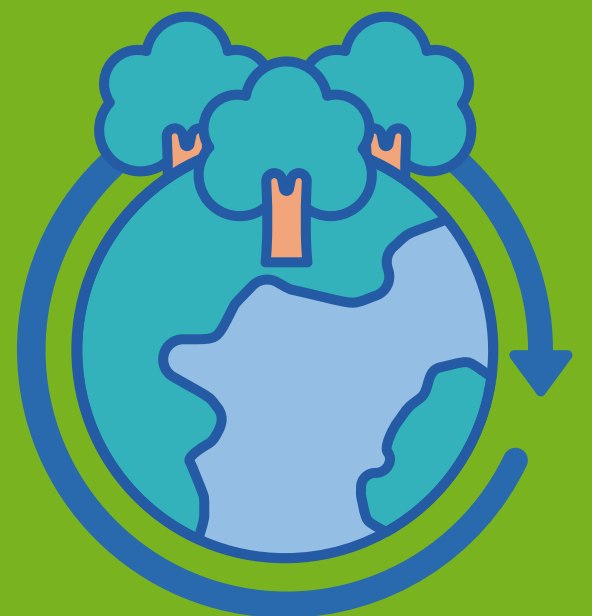
Esta economía se define como aquella que administra de manera eficaz y razonable de los bienes que se sustenta para la persecución del crecimiento económico a través del uso eficiente de insumos, capital físico y fuerza de trabajo. Este modelo ha sido predominante en las sociedades capitalistas, como socialistas y ha permitido el crecimiento económico mundial en los últimos 100 años mediante un modelo de producción lineal. Pero este éxito mundial tiene un costo muy alto ya que consume y agota los recursos naturales y por el contrario los desechos generados en toda su cadena de valor y de vida de sus productos o servicios aumentan exponencialmente.

Dado lo anterior, este modelo tiene como filosofía el «tomar, hacer, desechar», y está basada en el consumo de grandes cantidades de recursos naturales, de energía fósil y mano de obra barata o mejor dicho mal paga, llevando al cambio climático, deforestación, destrucción de la flora y la fauna, contaminación de ríos y mares e incremento de la pobreza, como también el desplazamiento de los campesinos a las ciudades industrializadas en busca de mejores oportunidades laborales.

Figura 1. Sistema de producción lineal



# ECONOMÍA VERDE



Este concepto económico fue hablado por primera vez en 1984 por el señor David Pearce en el libro *Blueprint for a Green Economy*, en el cual él lo define como “un sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que resulta en mejoras del bienestar humano en el largo plazo, sin comprometer a las generaciones futuras a riesgos ambientales y escasez ecológicas significativas”. Sin embargo, fue citado oficialmente en la cumbre de Río+20 la cual se dio a finales de junio del 2012.

También conocida como economía ecológica, la economía verde busca generar un escenario donde todas las actividades humanas especialmente la industrial minimice y controle los impactos negativos al medio ambiente y demás grupos de interés, por lo tanto, tiene los siguientes objetivos:

- Evidenciar la reducción de la pobreza involucrando las actividades económicas primarias.
- Orientar las políticas económicas, hacia la economía verde.
- Estimular la inversión pública y privada en el desarrollo de economía verde.

Con el logro de estos objetivos pretende orientar a las naciones hacia un modelo de desarrollo sostenible donde se pueda revenir, medir, controlar, limitar, minimizar, y corregir el daño ambiental y el agotamiento de los recursos, al momento que se diseñan y promueven comercialmente productos y servicios ecológicos y las actividades sustentables en una armonía entre la industria y el universo donde haya un beneficio mutuo. Es importante que las naciones desarrollen estrategias de sostenibilidad mediante el establecimiento de políticas públicas ambientales las cuales sean implementadas y controladas para así propiciar un crecimiento de la demanda de actividades socioeconómicas generadora de bienes y servicios verdes. En su definición más básica entiéndase la economía verde como aquella que es baja en carbono, eficiente en el uso de recursos e inclusiva socialmente.

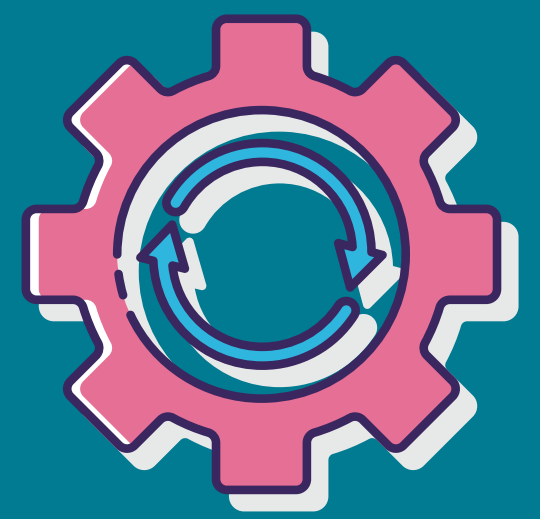


**Por lo tanto, la sostenibilidad que es la base de la economía verde está compuesta por tres elementos importantes:**

- **Ambiental:** Se busca la preservación del medio ambiente, evitar el tráfico ilegal de la flora y la fauna, el uso racional de los recursos hídricos y energéticos, como también la clasificación y disposición adecuada de los residuos (orgánicos, reciclables, peligrosos).
- **Cultural:** Se busca la preservación de patrimonio cultural de las comunidades en los territorios, evitar el tráfico ilegal de bienes culturales.
- **Socioeconómico:** Se busca el desarrollo social y económico de las sociedades donde las empresas desarrollan sus actividades económicas, generando trabajo justo, inclusivo y bien pagado.

Es importante entender la diferencia entre sustentabilidad y sostenibilidad, donde la primera hace referencia a todas las estrategias dedicadas a la preservación exclusivamente de los recursos naturales, y la segunda hace referencia al desarrollo de actividades para la satisfacción de nuestras necesidades compatibles con el medio ambiente, para que de esta manera se garantice la existencia de los recursos necesarios para la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

# ECONOMÍA AZUL



Esta economía parte de la premisa sencilla de servirse del conocimiento acumulado durante millones de años por la naturaleza para alcanzar cada vez mayores niveles de eficacia, respetando el medio y creando riqueza, para emular o copiar esa lógica al mundo empresarial. Gunter Pauli, se encamina en traducir el ecosistema natural, su comportamiento y la forma de como aprovecha cada recurso sin generar desperdicios para ser aplicados en los procesos de producción de bienes y servicios para hacerlos más eficientes y compatibles con el medio ambiente.

Dentro de los objetivos de tendencia económica están:

- Evolucionar en la búsqueda de la sostenibilidad, desarrollando una Economía Azul empresarial Innovadora.
- Trascender la sustitución de un producto o un proceso por otro, mejorando el sistema como conjunto.
- Abrir oportunidades para una nueva generación de empresarios que utilicen de manera sostenible lo que está disponible para satisfacer las necesidades de la Tierra y todos sus habitantes.

La economía azul parte de varios principios en los cuales se enmarca su filosofía para así poder cambiar o hacer transmutación del modelo económico y productivo actual:

- Las soluciones a las problemáticas se basan sobre todo en las leyes de la física
- Sustituye “algo” por “nada”. Para cada recurso, revisa si realmente es indispensable para la producción.
- En la naturaleza los nutrientes, materiales y energía siempre se reutilizan, “la basura no existe”. Cada producto lateral es la base para un nuevo producto.
- La naturaleza evolucionó desde pocas especies hacia una rica biodiversidad. Riqueza significa diversidad. Las normas industriales van en sentido opuesto, es decir la naturaleza se opone a la monopolización.

- La fuerza de gravedad es la fuente principal de energía, el segundo recurso renovable es la energía solar
- El agua es el soluble principal (en vez de catalizadores complejos, químicos y tóxicos).
- La naturaleza está sometida a un constante cambio. Las innovaciones se dan continuamente.
- La naturaleza trabaja sólo con lo que se encuentra disponible en el mismo sitio. La economía sostenible no solo respeta los recursos naturales, sino también la cultura y la tradición.
- La naturaleza se orienta hacia las necesidades básicas y luego se desenvuelve desde la mera satisfacción hacia la sobreproducción. El modelo económico presente se basa en la escasez como punto de partida para la producción y el consumo.
- En la naturaleza todo es biodegradable, dependiendo sólo del tiempo.
- En la naturaleza todo está conectado y se desarrolla de manera simbiótica.
- En la naturaleza el agua, el aire y el suelo son bienes comunes, de libre acceso y disponibles en abundancia.
- En la naturaleza un proceso tiene múltiples utilidades.
- Los sistemas naturales tienen riesgos. Cualquier riesgo es una motivación para las innovaciones.
- La naturaleza es eficiente. Por ello la economía sostenible aprovecha al máximo los materiales y la energía disponibles, lo que hace que el precio baje para el consumidor.
- En la naturaleza las desventajas se convierten en ventajas. Los problemas son oportunidades.
- La naturaleza persigue las ventajas de diversificación. Una innovación natural trae una multitud de ventajas para todos.



**En conclusión, en cuanto a los principios se pueden concluir en seis módulos básicos aplicables a proyectos o iniciativas empresariales:**

- **LOCAL** (usa lo que tienes).
- **EFICIENTE** (sustituye algo con nada).
- **SISTÉMICO** (imita la naturaleza).
- **RENTABLE** (optimiza y genera flujos de caja múltiples).
- **ABUNDANTE** (satisface todas las necesidades básicas).
- **INNOVADOR** (crear el cambio, aprovecha las oportunidades).

La economía azul sugiere a llevar una vida que no agote y ponga en riesgo la existencia nuestro planeta a través la sobreexplotación de recursos naturales o la producción de residuos que la Tierra es incapaz de absorber de manera natural. Por lo tanto, es importante analizar si realmente necesitas todo lo que se compra y si se puede dar una segunda oportunidad a todo lo que se considere como residuo ya que se puede reciclar o reutilizar, transformar, etcétera, ahí está la clave para llevar una vida sustentable y sostenible que garantice la supervivencia de nuestra generación y las generaciones futuras. Gunter Pauli, es el creador de la empresa ZERI –Zero Emissions Research and Initiatives– y fundador de la economía azul, ha trabajado para revertir el cambio climático a través de diferentes iniciativas que promuevan la sustentabilidad y la sostenibilidad, abarcando de una forma coherente y responsable el uso de los recursos del medio para satisfacer las necesidades humanas sin comprometer el equilibrio natural de nuestro planeta. Todo este esfuerzo esta compilado en su libro “La economía azul. 10 años. 100 innovaciones. 100 millones de empleos”. En el que expone 100 proyectos empresariales capaces de generar 100 millones de empleos en los próximos 10 años y todos ellos económicamente viables y sobre todo, en armonía con el medioambiente.

Tanto la economía verde como la azul se fundamenta en el sistema de producción circular que es totalmente opuesto al sistema de producción lineal.

# SISTEMA DE PRODUCCIÓN O ECONOMÍA CIRCULAR

Se define como una estrategia económico-ambiental que tiene por objetivo reducir tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos vírgenes, creando un bucle o círculo cerrado donde los materiales que han sido desechados son tratados para posteriormente volver a introducirse en el sistema de producción.

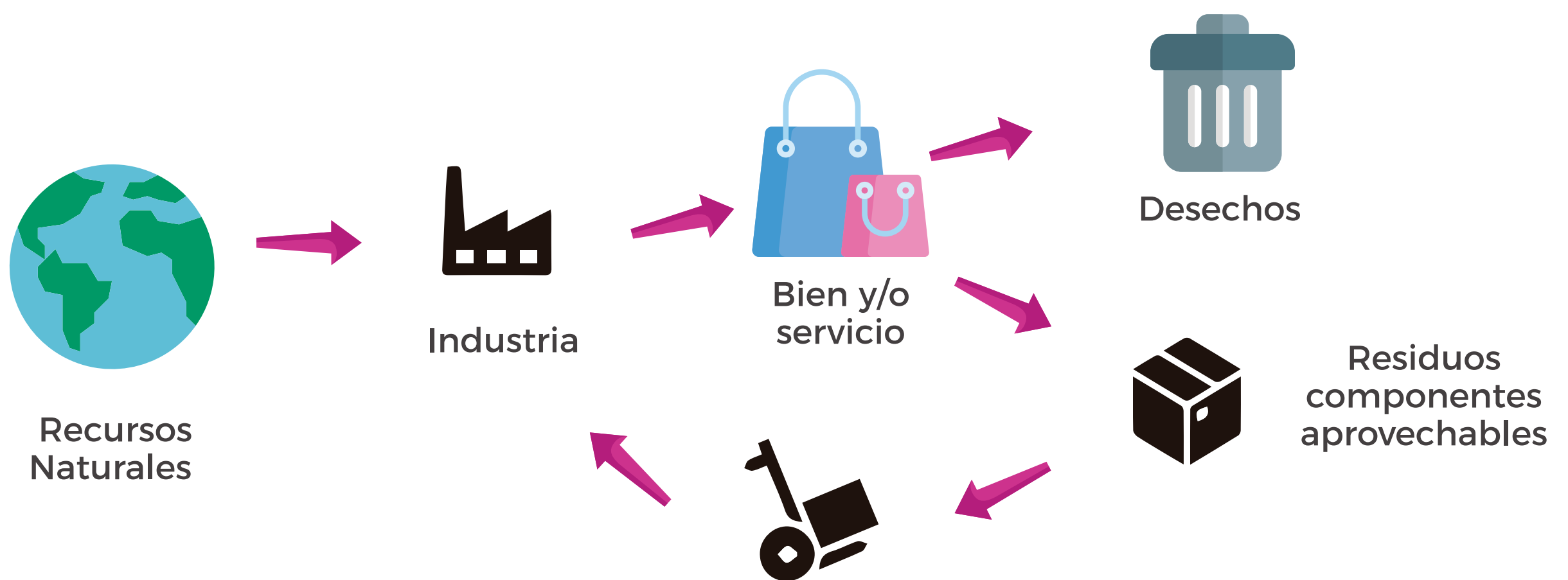


Figura 1. Sistema de producción lineal

## Las principales características son las siguientes:

- Mejorar los resultados económicos al tiempo que se reduce el uso de los recursos.
- Luchar contra el cambio climático y reducir los impactos medioambientales del uso de los recursos.
- Cambio de combustibles fósiles al uso de la energía de fuentes renovables.
- La reutilización y reparación: encontrar una segunda vida a los productos deteriorados.
- Aprovechar energéticamente los residuos que no se pueden reciclar.
- Preservar y mejorar el capital natural para alcanzar la resiliencia por medio de la diversidad.
- Optimizar el uso de recursos y fomentar el uso de materiales biológicos.

Una de las más importantes acciones que plantea es poder desarrollar productos tan profundamente planificados que sus residuos están diseñados para que puedan ingresar nuevamente a la cadena de producción, puedan ser utilizados o aprovechados en otros procesos industriales u otras actividades. El objetivo es disminuir la cantidad de desechos desaprovechados que generan presión ambiental, teniendo en cuenta que su proceso de descomposición tarde miles de años en las mayorías de casos y durante su proceso de descomposición sus componentes químicos impactan negativamente su entorno hasta el punto de que puede acabar la vida de su alrededor.



# ECONOMÍA NARANJA



Buitrago Restrepo Pedro Felipe y Duque Márquez Iván en su libro “La Economía Naranja: Una oportunidad infinita”, la definen como la economía creativa, debido a que representa una riqueza enorme con base en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de la región.

A continuación, se presentan algunas definiciones:

- Según John Howkins, la economía naranja comprende a los sectores económicos en los cuales el valor de los bienes y servicios están fundamentados en la propiedad intelectual.
- Para la UNESCO, las industrias creativas y culturales combinan la producción y comercialización de productos creativos intangibles y de naturaleza cultural.
- Desde el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la economía naranja es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten la transformación de ideas en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su propiedad intelectual.
- Dice la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), las industrias creativas son ciclos de producción de bienes y servicios que usan creatividad y capital intelectual como principal insumo.

En conclusión, la economía naranja busca el desarrollo económico a partir de la producción de servicios de las actividades económicas relacionadas a la creatividad y producción intelectual como por ejemplo la Arquitectura, Artes visuales y escénicas, Cine, Diseño, Escritura, Música, Desarrollo de software, Publicidad, Televisión y radio. Dentro de los productos y servicios concebidos por la economía naranja tenemos por ejemplo las aplicaciones de smartphones, películas y series, videojuegos, canciones, Obras de teatro, pinturas y esculturas, fotografías, diseño de productos industriales, juguetes, joyas, interiores, etc.

## Características:

- Los productos y servicios de este tipo de economía son intensivos en factores de producción relacionados al trabajo especializado y no tanto al capital físico.
- Son productos y servicios altamente diferenciados. No hay una homogenización, como si pasa en otros mercados de la economía. Estos no suelen competir por volumen o precio, sino por sus características únicas.
- Alto valor agregado. Las ideas fundamentan al producto o servicio: los colores, métodos de producción, texturas, formas, etc.
- Hace uso extensivo de nuevas tecnologías digitales.
- Abarca distintas industrias de la economía sin relación aparente.



# Bibliografía o Referencias

- Buitrago Restrepo , F., & Duque Marquez , I. (2013). La Economia Naranja. Una oportunidad Infinita. Bogotá D.C.: Punto Aparte.
- Gunter , P. (2014). La Economía Azul. 10 Años, 100 Innovaciones y 100 Millones de Empleos. Tusquets.
- Vargas Pineda, O. I., Trujillo González, J. M., & Torres Mora, M. A. (2017). La economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual. Revista de Investigación Agraria y Ambiental.